



Bradesco

Relações com Investidores



São Paulo, 20 de setembro de 2012

Bradesco é considerado a marca mais valiosa do País pelo 2º ano consecutivo

Prezado(a) Senhor(a),

De acordo com o levantamento realizado pela Brand Finance América Latina, a marca Bradesco, pelo segundo ano consecutivo, é considerada a mais valiosa do Brasil, no valor de R\$ 31,9 bilhões.

A metodologia de avaliação da Brand Finance analisou 150 marcas (selecionadas por meio de indicadores pré-estabelecidos), com o Brasil representando 84% do valor total, e realizou pesquisa quantitativa com 16,3 mil pessoas de todo o País que incluía aspectos como preço, produto/serviços, comunicação/marketing, pós venda, canal de venda/atendimento, governança corporativa/responsabilidade socioambiental. Por meio de classificação de risco de marca foi calculada a nota final.

Em 2011, o Bradesco liderou o ranking com a marca avaliada em 31,2 bilhões.

Atenciosamente,

Luiz Carlos Angelotti
Diretor Executivo Gerente
e DRI

Paulo Faustino da Costa
Diretor Departamental

Dúvidas ou mais informações entrar em contato com o DRM - Departamento de Relações com o Mercado +55 (11) 2178-6201.

Bloomberg: BBDE <GO>

