
Recursos Humanos

Requisitos da Norma de Responsabilidade Social Corporativa

1. Trabalho Infantil
2. Trabalho Forçado
3. Discriminação e Práticas Disciplinares
4. Diversidade
5. Liberdade de Associação e Direito à Negociação Coletiva
6. Jornada de Trabalho e Remuneração
7. Saúde, Segurança e Bem-estar
8. Engajamento com Partes Interessadas
9. Sistema de Gestão

Em junho de 2016, considerando o amadurecimento de seu sistema de gestão com 10 anos de implementação e o realinhamento de estratégias organizacionais, o Bradesco decidiu instituir uma nova certificação de Responsabilidade Social Corporativa.

O novo padrão normativo tem por objetivo aprimorar continuamente a qualidade das relações e condições do ambiente de trabalho, ratificando o compromisso de fortalecer o diálogo entre funcionários, colaboradores e a Organização, promovendo um relacionamento aberto, em benefício do bem-estar e dia a dia profissional de todos.

Além de monitorar o risco social em seus fornecedores, o sistema de gestão também caracteriza-se como uma ferramenta de gestão que valoriza o relacionamento saudável para o alcance dos objetivos, captando a percepção das equipes, o clima organizacional e possíveis desvios comportamentais. Dessa forma, proporcionamos o desenvolvimento das

competências dos profissionais, reforçando, principalmente, a importância da gestão de pessoas e seus impactos no negócio.

O Sistema de Gestão aborda Canais de Manifestações, confidenciais, com a prerrogativa de anonimato, além de aspectos de Saúde, Segurança e Bem-estar, contemplando, dentre várias atividades, auditorias externas independentes, cujos resultados são discutidos por meio de Análises Críticas, em várias instâncias, inclusive alcançando níveis executivos como os Comitês de Sustentabilidade e de Conduta Ética.

No segundo ciclo de auditoria externa independente, foi mantida a certificação das 329 agências da Capital e Grande São Paulo e 20 sites distribuídos pelas principais capitais brasileiras, dentre eles, a sede administrativa no Núcleo Cidade de Deus, em Osasco, SP. O escopo certificado envolve cerca de 29.500 funcionários e 5.300 colaboradores.

Melhor Lugar para Trabalhar

Reconhecemos nas pessoas um dos mais importantes motivos de nosso sucesso. Assim, proporcionamos aos nossos colaboradores um ambiente ético, saudável e seguro, propício para o desenvolvimento pessoal e profissional. Compartilhamos com todos os nossos funcionários e colaboradores a satisfação e a importância de estarmos incluídos em índices pautados na qualidade das relações e do ambiente de trabalho.

Em 2016, cerca de 8,5 mil funcionários, em todos os níveis da estrutura, de todas as linhas de negócios e atividades, tiveram a oportunidade de responder voluntariamente às pesquisas sobre clima organizacional por meio de questionários e entrevistas. Eles avaliaram itens como ambiente de trabalho, benefícios, remuneração, desenvolvimento profissional, ética, cidadania e a responsabilidade social das empresas.

Nosso objetivo, ao participar desses processos, é promover e valorizar a transparência, o respeito e a confiança, de modo a garantir um clima organizacional motivador e desafiador, sempre atentos às oportunidades de aperfeiçoamento de práticas. Nos últimos anos, o reconhecimento em diversos rankings, processos de reconhecimento, levantamentos e estudos demonstram que estamos no caminho certo.

Integramos em 2016, pelo décimo oitavo ano, a lista do “Guia Você S/A – As Melhores Empresas para Você Trabalhar”. A publicação destacou pontos como o massivo investimento em educação corporativa e o amplo cardápio de benefícios oferecidos aos nossos funcionários.

O Guia Você S/A é considerado o maior e mais amplo levantamento sobre clima organizacional do País e, desde 2006, apresenta o índice de felicidade no trabalho, no qual nos destacamos por proporcionar aos nossos funcionários um ambiente corporativo positivo, primando pelo bem-estar de todos.

Mais uma vez, em 2016, o Bradesco foi eleito uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil em pesquisa elaborada pelo GPTW - *Great Place To Work Institute*, publicada em edição especial da revista Época. Classificamo-nos entre as 30 Melhores do Brasil, recebendo

destaque especial pelos 17 anos em que constamos no ranking.

Já em 2017, ainda pelo GPTW, o Banco Bradesco conquistou o segundo lugar entre as Melhores Empresas para Trabalhar em Barueri e Região. A Bradesco Seguros recebeu, no mesmo ano, a quinta colocação nesse ranking regional.

Em 2016, ainda, pelo décimo terceiro ano consecutivo, fomos destaque na pesquisa “As Melhores na Gestão de Pessoas” da revista Valor Carreira, realizada pelo jornal Valor Econômico.

Figuramos na lista das Melhores Empresas em IDHO – Indicador de Desenvolvimento Humano Organizacional, com destaque na categoria Governança. Fomos reconhecidos, pelo sétimo ano consecutivo, como uma das 10 Melhores Empresas em Práticas de Gestão de Pessoas, em pesquisas realizadas pela revista Gestão RH.

Recebemos em 2015, da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo, certificado de melhor prática no critério Acessibilidade, destaque no âmbito do II Prêmio Melhores Empresas para Trabalhadores com Deficiência. Já em 2016, no III Prêmio, o destaque foi para nossa Cultura Organizacional inclusiva.

Em 2016, integramos, pelo sexto ano consecutivo, o *ranking* da pesquisa “As Melhores Empresas para Começar a Carreira”, do Guia Você S/A, em parceria da Cia. de Talentos. A pesquisa envolveu jovens com idade entre 18 e 26 anos.

Em março de 2016, o Bradesco foi eleito uma das Melhores Empresas em Cidadania Corporativa, premiação que visa o reconhecimento das organizações com forte atuação em práticas sociais, ambientais e corporativas. Fomos destaques na dimensão Diversidade e Inclusão Social. Pela mesma consultoria, constamos entre as 10 Melhores Empresas Psicologicamente Saudáveis.

Em 2017, fomos, mais uma vez, escolhidos uma das “A Empresas Mais Admiradas pelos RHs”, em pesquisas realizadas pela revista Gestão RH.

O Bradesco foi uma das 5 empresas mais lembradas no prêmio Top of Mind de RH 2016, em votação realizada pelos profissionais de Recursos Humanos, na categoria Educação Corporativa/E-Learning e homenageado pela ABRH-Brasil, pela confiança, pela valiosa contribuição com a história da associação e pela fé inabalável no capital humano.

Nossa universidade corporativa, a UniBrad, foi homenageada pelo prêmio Learning & Performance Brasil 2016, pelas práticas de alta performance em e-learning.

Recebemos ainda, em 2016, destaque como uma das 3 Melhores Empresas no Prêmio Nacional de Qualidade de Vida, conduzido pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida, que visa reconhecer os programas de promoção de saúde e qualidade de vida no ambiente corporativo que se distinguem pelas boas práticas e efetividade nas suas ações. Trata-se do Prêmio mais tradicional neste campo em nosso país.

A UniBrad recebeu o título de Melhor Universidade Corporativa do Mundo. O Prêmio

Internacional Global CCU Awards 2017 reconheceu na UniBrad as melhores práticas e programas de educação corporativa na premiação do Instituto Global Council of Corporate Universities.

O reconhecimento público destaca as organizações que desenvolvem programas, projetos e ações de promoção da valorização da diversidade em seus ambientes de trabalho e em suas áreas de atuação.

Estes resultados reconhecem nosso compromisso não apenas com os clientes, mas também com os nossos funcionários.

Por meio do aprimoramento de talentos com treinamento profissional, incentivando a formação educacional e mantendo uma estrutura organizacional justa e dinâmica, procuramos oferecer condições para que cada funcionário possa crescer e construir uma sólida carreira a partir de uma política de relacionamento marcada pelo respeito e valorização.

Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco

Reafirmamos o compromisso com os nossos funcionários formalizando diretrizes para o gerenciamento e desenvolvimento de recursos humanos, por meio da Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco, cujas premissas básicas são:

1. Assegurar o cumprimento de todas as exigências, normas regulamentadoras e convenções legais pertinentes às relações e ao ambiente de trabalho, aplicáveis às nossas atividades.
2. Assumir o compromisso público de defesa e proteção aos Direitos Humanos, Direitos da Criança e Direitos Fundamentais do Trabalho, em alinhamento a Princípios, Padrões e Tratados conclamados nacional e internacionalmente.
3. Promover o respeito à diversidade e à dignidade do ser humano, preservando a individualidade e a privacidade, não admitindo a prática de atos discriminatórios e de assédio, de qualquer natureza, no ambiente de trabalho e em todas as nossas relações com o público interno e externo.
4. Estimular o bom relacionamento entre todos os profissionais da Organização, manter ambiente de trabalho seguro e saudável e propiciar condições para níveis ótimos de desempenho e de produtividade.
5. Contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos funcionários, oferecendo condições para o equilíbrio entre trabalho, saúde e família.
6. Incentivar nossos profissionais a superarem seus limites e estimular sua criatividade em busca de soluções, visando à autorrealização, satisfação dos clientes e expansão dos negócios.
7. Promover o constante desenvolvimento e aperfeiçoamento das potencialidades técnicas e comportamentais de nossos funcionários e disponibilizar mecanismos favoráveis que lhes permitam administrar seu plano de crescimento pessoal e

profissional, a fim de garantir a melhoria contínua dos processos de gestão.

8. Garantir prioridade de oportunidades para o crescimento profissional das pessoas, pelo investimento e desenvolvimento

permanentes das competências internas, pela valorização e respeito ao conhecimento e formação profissional adquiridos ao longo da carreira.

Certificação em Normas

O Bradesco possui a certificação OHSAS 18001:2007, que define um conjunto de procedimentos utilizados em um sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional. Inicialmente, a unidade certificada foi o prédio da Avenida Paulista, nº 1.450, em São Paulo, em maio de 2006. Em dezembro de 2007, a certificação foi estendida para o Edifício Itapeva (São Paulo) e, em 2009, para o CTI - Centro de Tecnologia da Informação, em Osasco. Até o momento, os escopos da certificação abrangem 875 funcionários e 215 terceirizados.

Investimos também em ações para a prevenção de problemas como lesões por esforço repetitivo (doenças osteomusculares relacionadas ao trabalho), estresse, dependência química (alcoolismo/drogas/tabagismo), obesidade, doenças cardiovasculares e doenças sexualmente transmissíveis, incluindo a AIDS. Além disso, também promovemos campanhas especiais de vacinação.

Alinhado ao conceito de sustentabilidade inserido em nossa estratégia de negócios, implementamos, em junho/2016, o novo Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa, que estabelece requisitos em conformidade com a Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco e tem por objetivo promover a melhoria contínua das relações e do ambiente de trabalho, estendendo o compromisso de respeito aos Direitos Humanos, Direitos da Criança e Direitos Fundamentais do Trabalho aos seus fornecedores.

No segundo ciclo de auditoria externa independente, foi mantida a certificação no novo padrão, para as 329 agências da Capital e Grande São Paulo e 20 sites distribuídos nas principais capitais brasileiras. O escopo certificado envolve cerca de 29.500 funcionários e 5.300 colaboradores.

Consultoria interna

A Consultoria Interna em Recursos Humanos é um processo evolutivo baseado em conhecimento, maturidade e ações que passam do nível de execução para o estratégico. É um modelo de atuação necessário à Era do Conhecimento, em que as pessoas são o diferencial, pois são as disseminadoras dos valores, da cultura, da visão e da postura ética das organizações.

A visão do consultor interno deve ser descentralizada, com atuação sistêmica, multidisciplinar, com foco nos indicadores estratégicos da Organização, facilitando o fluxo de informações, comunicação, desenvolvimento e alcance de resultados.

A atuação visa ao alinhamento dos aspectos de gestão de recursos humanos com as

necessidades das dependências e segmentos, por meio de parcerias com as áreas de negócio.

A estrutura das atividades deve atrair, encantar e desenvolver profissionais, valorizando o nosso modelo de carreira interna, construindo alicerces para gestão dos recursos humanos, para aplicações personalizadas de capacitação e desenvolvimento, gestão de carreira e gestão de desempenho.

Esse modelo de atuação amplia a relação de confiança e de entrega às necessidades dos clientes, por meio de modelos flexíveis, diagnósticos, critérios bem definidos, busca de alternativas, transparência na comunicação e consistência nas soluções.

Comunicação Interna

Investimos fortemente em nossa comunicação interna para que nossos funcionários participem ativamente da estratégia da Organização.

Simultaneamente e em qualquer ponto do País, nossos funcionários recebem informações relevantes por meio de Comunicados, Normas, Blog da Presidência, e-mail marketing, informativo Sempre em Dia, Revista Interação, Clip mail, painel digital, intranet corporativa, TV Bradesco e reuniões com a Diretoria.

Usamos vários tipos de comunicação para informar, alinhar, compartilhar e celebrar as conquistas da Organização, mantendo os funcionários com o sentimento de orgulho de pertencer à empresa.

As políticas, diretrizes e procedimentos institucionais são disponibilizados por meio do sistema normativo.

Produzidas segundo os melhores padrões de qualidade, as edições em vídeo da TV Bradesco abordam mensagens institucionais e orientações técnicas. Criada em 1990, a TV Bradesco figura entre os mais antigos projetos de televisão corporativa do País.

As metas anuais e estratégias organizacionais são divulgadas em reuniões com a Presidência, nas quais participam os Diretores, Gerentes Regionais, Gerentes de Agências e Diretores de Departamentos da Organização. Todos os assuntos tratados são transmitidos às respectivas equipes.

Objetivando proximidade, agilidade e transparência na comunicação entre a

Organização e funcionários, disponibilizamos a Central de Atendimento Alô RH, canal de comunicação voltado ao esclarecimento de dúvidas sobre normas, legislações, políticas e práticas de Recursos Humanos. De janeiro a junho de 2017, o Alô RH registrou 145.364 atendimentos.

As dependências certificadas no selo de Responsabilidade Social Corporativa disponibilizam vários canais de denúncias, confidenciais, com a prerrogativa de anonimato. Por meio de caixas de manifestações, 0800 RespSocial, formulário eletrônico, email ou pelo Representante dos Trabalhadores, funcionários e colaboradores podem enviar suas manifestações para investigação e retorno.

Um comitê interno de RH reúne-se semanalmente para examinar as denúncias e definir providências. Trimestralmente, um balanço consolidado dos casos que envolvem questões éticas é elaborado e apresentado ao Comitê de Conduta Ética, que avalia os casos de desvios e as ações tomadas. Além disso, o desempenho do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa é periodicamente reportado ao Comitês Executivo de Sustentabilidade.

O Departamento de Recursos Humanos mantém, ainda, em sua estrutura funcional a área de Relações Sindicais, que busca manter um canal permanente de diálogo e interação com os representantes do movimento sindical, em âmbito nacional. O departamento recebe manifestações, esclarece dúvidas e viabiliza uma relação caracterizada pela facilidade de acesso, agilidade e proatividade entre as partes.

Voluntariado

O Programa Voluntários Bradesco foi criado em 2007 por um Grupo de Trabalho formado por funcionários de Departamentos do Bradesco, da Fundação Bradesco e de Empresas Ligadas à Organização e vem crescendo não só em suas iniciativas, mas também em número de voluntários.

O Programa estimula e apoia os funcionários para o exercício da cidadania em atividades de cunho transformador, realizadas em comunidades de todo o Brasil. O objetivo do Programa é incentivar a prática do voluntariado entre os funcionários, proporcionando oportunidades para que atuem de

forma positiva para a melhoria do meio ambiente e da qualidade de vida das comunidades onde estão inseridos, priorizando aquelas com grau acentuado de carência socioeconômica.

Ao longo de sua existência, o Programa Voluntários Bradesco realizou ações e campanhas que marcaram sua atuação, destacando-se as Maratonas Sociais, campanhas institucionais, o Minuto Presença Voluntária e mais recentemente ação Voluntários MAIS, que levou o Programa a um estágio de amadurecimento de grande relevância.

Promovido pela Fundação Bradesco, em parceria com o Programa Voluntários Bradesco, o Dia Nacional de Ação Voluntária chegou este ano a sua 14ª edição, mobilizando 17.347 voluntários, que envolveram funcionários da Organização Bradesco, alunos, professores e funcionários da Fundação Bradesco, além de profissionais de diversas áreas. Mais de 255 mil atendimentos foram realizados e 124.662 produtos doados em benefício de 150 Instituições sociais. Dentre as diversas atividades realizadas, as mais procuradas estão ligadas às áreas de esporte e lazer, saúde, meio ambiente, educação, cultura, cidadania, emprego e renda e assistência social.

Tudo isso em prol de comunidades em todo o país.

Em parceria com a Prefeitura de Osasco, no período de 16 de maio e 15 de julho o Bradesco participou da Campanha do Agasalho, contribuindo com a doação de mais de 7 mil peças, beneficiando famílias e Instituições da região.

Em 2016, realizamos a ação denominada Voluntários MAIS, onde os participantes praticaram ações sobre os temas de Sustentabilidade, Qualidade de Vida e Educação Financeira. Participaram desta ação 1.081 voluntários de 14 cidades em 04 Estados, dispostos em 29 equipes ou na categoria de atuação individual. Foram beneficiadas 19 Instituições e mais de 4.900 pessoas.

O Programa segue com mais de 16.600 voluntários cadastrados no Portal Voluntários Bradesco, ganhando visibilidade e colocando lado a lado determinação, solidariedade e transformação.

Confira as ações no Portal Voluntários Bradesco (www.voluntariosbradesco.com.br).

Respeito à Diversidade – Inclusão Social

A manutenção de um ambiente mais diverso favorece o crescimento pessoal e profissional dos funcionários e amplia a capacidade de entender e atender melhor os públicos com os quais eles se relacionam.

Respeitamos a diversidade e a dignidade do ser humano, preservando a individualidade e a privacidade, não admitindo a prática de atos discriminatórios de qualquer natureza no ambiente de trabalho e em todas as nossas relações com o público interno e externo.

A valorização da diversidade está incorporada à Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco, que norteia o relacionamento com os funcionários e atende os princípios do Pacto Global, entre outros normativos internacionais de direitos humanos.

O sucesso do Bradesco se baseia no esforço coletivo, em que cada funcionário contribui para que a Organização possa inovar e se renovar constantemente. Os funcionários abraçam as

possibilidades oferecidas pela diversidade, valor presente no dia a dia da Organização, por meio da amplitude de clientes, abrangência geográfica e quadro de funcionários nas mais diversas localidades.

O Bradesco vai muito além da comercialização de produtos e serviços. O Banco busca conhecer melhor os mais variados grupos de pessoas da sociedade, garantindo um atendimento direcionado às suas necessidades, e trabalhar em prol do desenvolvimento sustentável do País.

Em 2012, lançamos o Treinet com o tema Diversidade, disponível a todos os funcionários da Organização.

Acreditar nas pessoas, compreender e acolher as diferenças são valores que estão presentes de maneira pioneira na história do Bradesco, que trabalha para ser cada vez mais um agente de desenvolvimento.

Esse tema também está amplamente amparado no Código de Ética e Política Corporativa de

Sustentabilidade.

Etnia

Atualmente contamos com 24.610 funcionários negros, sendo que 14.656 ocupam posições de liderança.

Desde 2005, somos parceiros da Universidade da Cidadania Zumbi dos Palmares (Unipalmares) em um programa de capacitação profissional que contrata estagiários para atuarem em importantes áreas do Banco. A Unipalmares, por meio da ONG Afrobrás, tem a missão de promover a inclusão dos afrodescendentes no ensino superior do Brasil.

O Programa é dividido em vários módulos e tem duração de dois anos e conta com a UniBrad (Universidade Corporativa Bradesco) para o desenvolvimento de competências.

Os alunos trabalham em áreas técnicas e de negócios do Banco, recebendo treinamento para que se desenvolvam como cidadãos e profissionais qualificados para o mercado de trabalho.

Contratamos anualmente cerca de 30 estagiários, e atualmente possuímos 56 estagiários com contratos vigentes.

Cabe salientar que após o término do período de estágio, e havendo oportunidades, a Organização privilegia aqueles que apresentaram interesse e avaliação positiva, admitindo-os como funcionários.

Inclusão de Pessoas com Deficiência

O Bradesco é o Banco brasileiro com o maior número de soluções de acessibilidade que compreendem ferramentas inovadoras desenvolvidas para proporcionar maior autonomia e independência no gerenciamento da vida financeira.

Atualmente, temos 3.288 pessoas com deficiência em nosso quadro de funcionários.

Devido à importância do tema, foi constituído um Grupo de Trabalho para Soluções de Acessibilidade que busca eliminar barreiras

físicas e arquitetônicas, comunicacionais, metodológicas, instrumentais, programáticas e atitudinais.

Objetivando a contratação e retenção de pessoas com deficiência, estabelecemos parcerias com entidades especializadas e focadas na inclusão desses profissionais, qualificando-os e criando oportunidades de trabalho na Organização. Um exemplo é o Telebanco, o call center da Organização, que inclui uma célula específica, constituída por funcionários com deficiência visual, que atuam em atendimento ativo, permitindo assim, o pleno desempenho das atividades por estes profissionais.

Oferecemos treinamentos presenciais e online de Libras, os quais contribuem para a integração de deficientes auditivos e programas (como o Lync - software de conversa instantânea) que facilitam a comunicação interna.

O Bradesco foi um dos bancos patrocinadores do “Programa de Qualificação Profissional Febraban”, que qualificou profissionais com deficiência para atuarem no mercado de trabalho. Também por meio do “Programa de Capacitação

Profissional e Inclusão de Pessoas com Deficiência no Setor Bancário” e em parceria com a Febraban, o Bradesco contratou mais de 130 pessoas com deficiência. Esses funcionários, além de terem sua primeira oportunidade de trabalho, tiveram acesso ao desenvolvimento escolar e profissional.

Do total de contratados, aqueles que possuíam ensino médio completo realizaram Aprimoramento Educacional, com duração de três meses, enquanto os demais fizeram o Supletivo do Ensino Médio (voltado às pessoas que não possuíam ensino médio completo), com duração de 12 meses. Todos receberam qualificação voltada ao setor bancário. A segunda turma do programa contratou 129 pessoas e teve como diferencial a contratação de deficientes intelectuais. O programa foi expandido para Belo Horizonte-MG. Estabelecemos também o “Programa Bradesco de Capacitação de Pessoas com Deficiência”, em parceria com a Fundação

Bradesco, focado em oferecer acesso à educação e ao mercado de trabalho às pessoas com deficiência. O diferencial do Programa da Fundação Bradesco é que após a conclusão do curso os aprovados recebem diploma de Técnico em Administração ou em Gestão Bancária.

Com a proposta de valorizar a diversidade e facilitar o relacionamento e o convívio com pessoas com deficiência, lançamos em 2008 a cartilha “Inclusão Social – O Bradesco e a Inclusão de Pessoas com Deficiência” para todo o quadro de funcionários e, desde então, é entregue a todos os novos contratados no momento da admissão.

Em parceria com a UniBrad, capacitamos o gestor para recepção, inclusão e desenvolvimento

Oportunidades para Mulheres

Num cenário no qual as mulheres conquistam a cada dia mais espaços e os ocupam com grande competência, buscamos dar suporte para a construção de um ambiente corporativo mais equilibrado e isento de barreiras discriminatórias. Nesse contexto, inauguramos em 2015 um evento que reuniu lideranças femininas para compartilhar suas histórias pessoais, mostrando de que forma atingiram sucesso e alcançaram o topo da Organização, um espaço que tradicionalmente é dominado por homens. Além disso, o evento estimulou a reflexão e o debate sobre quais são os obstáculos para a ascensão

do funcionário PcD do Programa da Fundação Bradesco antes de alocá-lo em uma dependência.

O curso Diversidade como Estratégia de Liderança objetiva desenvolver os gestores para contratar, desenvolver e reter profissionais com deficiência, entendendo como gerir tais funcionários, preparando a equipe para favorecer a inclusão no dia a dia e considerando a singularidade dos funcionários, aumentando, assim, o engajamento e os resultados.

Cabe ressaltar que em nosso site, no link Oportunidades de Carreira, oferecemos um canal exclusivo para captação de currículos de pessoas com deficiência.

das mulheres no ambiente profissional e como construir um caminho para que mais mulheres possam assumir posições de destaque na Organização, diante de um ambiente de negócios competitivo e complexo.

No primeiro semestre de 2017, o quadro de funcionários do Bradesco apresentava 54.042 mulheres, o equivalente a 51% do total. Dentre elas, 35.172 ocupam posição de chefia, inclusive na Diretoria e no Conselho de Administração.

No segmento *Prime*, 73% do quadro são do sexo feminino.

Programa de Estágio

Com o objetivo de proporcionar oportunidades de desenvolvimento profissional, oferecemos estágio em diversas áreas de atuação e de negócios, permitindo ao aluno relacionar o aprendizado acadêmico com a atividade prática, contribuindo para seu desempenho tanto na Universidade quanto na Organização.

Preocupamo-nos principalmente em proporcionar aos jovens a oportunidade de inserção no mercado de trabalho numa empresa que preza pelo seu desenvolvimento, oferecendo-lhe oportunidade de construir, baseado em mérito e esforço próprios e com todo amparo da Organização, uma carreira sólida e de sucesso.

A esses jovens é oferecido pelo Bradesco um progressivo conjunto de conhecimentos e experiências educacionais para capacitá-los em suas atividades e também para que possam se desenvolver no âmbito pessoal e profissional. O foco da educação corporativa é especialmente no desenvolvimento de competências e no incentivo ao protagonismo, pois em uma empresa de carreira como o Bradesco, o objetivo é que todos possam ter a oportunidade de se tornar um gestor, um executivo e até mesmo o presidente da Organização.

A trilha de aprendizagem desenvolvida para nossos estagiários, contempla soluções corporativas e customizadas, presenciais e a

distância com conteúdos técnicos e comportamentais.

Nossos cursos de integração reforçam a Cultura Bradesco, orientam a respeito de finanças pessoais, imagem corporativa e aprimoram a comunicação. Além disso, disponibilizamos cursos no TreiNet, nossa plataforma de e-learning, e contamos com práticas de aprendizagem on the job, conduzida pelos tutores.

Nossas taxas de efetivação, somadas ao nosso empenho em proporcionar ao colaborador desenvolvimento e novas oportunidades e desafios, corroboram para que as vagas sejam preenchidas preferencialmente pelo público interno, o que inclui nossos estagiário e aprendizes, preparados, mediante cursos e treinamentos, para construir carreira no banco, dependendo somente de seu esforço e vontade.

Atualmente, o programa beneficia 1.349 alunos.

Programa Aprendiz

Implantado na Organização em 2004, o programa Jovem Aprendiz é realizado em parceria com a Fundação Bradesco e outras entidades qualificadas, contemplando os Centros Administrativos e Agências em todo o país. O Programa prevê a contratação de adolescentes e jovens nos Departamentos e Agências, e tem como objetivo proporcionar desenvolvimento

pessoal e profissional, identificando talentos e oferecendo a oportunidade para que os jovens tenham sua primeira experiência profissional, com grande chance de construir carreira em nossa Organização.

No primeiro semestre de 2017, nosso quadro contava com 1.223 aprendizes. No total, mais de 10 mil jovens já participaram do programa.

Saúde e Segurança e Bem-estar

A Organização Bradesco tem como um dos pilares de sua estratégia de Gestão de Pessoas, a dimensão Cuidar, que traduz sua atenção à saúde, segurança e bem estar de seus funcionários, expressa em duas premissas da Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização: estimular o bom relacionamento entre todos os profissionais da Organização, manter o ambiente de trabalho seguro e saudável e propiciar condições para níveis ótimos de desempenho e produtividade; e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos funcionários, oferecendo condições para o equilíbrio entre trabalho, saúde e família.

A base para cuidar das pessoas está fundamentada no conceito de Saúde Integral que contempla, além da perspectiva ocupacional, todos os aspectos que podem impactar o bem estar físico, mental e emocional do trabalhador em seu dia a dia. Promovemos assim, de forma contínua, a melhoria das condições de segurança e de promoção da saúde dos funcionários e colaboradores.

Investimos em programas e metodologias que permitem mapear e identificar os sintomas e as causas de doenças que se manifestam a partir de relações e do ambiente de trabalho, buscando, de maneira ampla, a promoção da saúde e do bem estar, bem como a prevenção de doenças.

Desde a contratação, nossos funcionários recebem por meio dos nossos canais de comunicação, informações e orientações sobre posturas adequadas à manutenção da saúde e melhoria na qualidade de vida.

Nossos funcionários passam por exames médicos ocupacionais a cada 120 dias e exames complementares, quando necessário, para evitar e/ou identificar quaisquer problemas e, assim, adotar medidas preventivas. Promovemos também campanhas especiais de vacinação.

O Bradesco é membro ativo do Conselho Empresarial Nacional de Prevenção ao HIV/AIDS (CEN), que tem por objetivo promover e fortalecer o combate à epidemia no ambiente de trabalho, disseminando informações sobre maneiras seguras de evitar a infecção pelo vírus HIV a uma

parcela considerável de trabalhadores, seus familiares e à comunidade em geral.

Para o Bradesco, é fundamental que os funcionários equilibrem vida profissional e pessoal. Reforçando esse objetivo, contamos com um conjunto de ações do VIVA BEM, visando contribuir para o bem-estar dos funcionários da Organização. Iniciado em 2012, promove ações como Gestação Saudável, Orienta o Nutricional e estímulo   Prática de Atividades Físicas por meio de parceria com academias, estimulando o protagonismo do funcionário na gestão de sua saúde, ampliando o conhecimento nesta área e favorecendo a mudança de estilo de vida dos participantes.

Ainda, dentro desta visão, por meio da UNIBRAD, são oferecidos diversos cursos que estimulam a amplia o de consciência dos funcionários sobre a importância de sua aten o   saúde e bem estar.

Outro canal muito importante   o LIG VIVA BEM. Nossos funcionários e seus dependentes contam com esse Programa de Apoio ao Empregado, que oferece assistência 24 horas por dia, 7 dias por semana, com liga es gratuitas e 100% confidenciais. Essa iniciativa demonstra a preocupa o do Bradesco com o bem-estar de seus funcionários em todos os momentos. O atendimento por telefone   gratuito e realizado por profissionais especializados, fornecendo orienta o psicológica, social, jurídica, financeira, problemas na família, dificuldades de relacionamento e nutri o. Foram realizados, no primeiro semestre de 2017, 24.448 atendimentos, ativos, receptivos e presenciais.

Desde 2013, o Bradesco vem conduzindo a SIPAT Digital. Trata-se de um projeto pioneiro e que vem sendo inovado a cada ano com novos formatos e ampliado sua atratividade. Estimula o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, a produtividade e reforça os cuidados com a segurança no trabalho. Incentiva ainda a qualidade de vida e cria o de um ambiente de trabalho mais saudável e feliz. Além de ser uma proposta mais democrática de acesso a todos os

funcionários, oferece maior interatividade, conforto e flexibilidade para as necessidades de cada um.

Em 2016, a SIPAT Digital Bradesco teve como título "Seja o Protagonista de Sua Saúde", com acessos digitais, e com um novo formato com a es presenciais, nos Prédios Administrativos.

- Palestras – Falando de Saúde: Mundo Moderno e Longevidade (Aumento na expectativa de vida da popula o brasileira) e Alimenta o Saudável e Abordagem sobre hábitos e estilos de vida saudáveis (Alimenta o, Atividade Física e Qualidade de Sono);

- Ginástica Laboral: Treinando Saúde (Mobiliza o nos locais de trabalho, com a participa o das pessoas, com incentivo   prática de atividade física);

- Orienta o Postural e Preven o LER/DORT: Vistoria nas dependências por Fisioterapeutas (Análise da postura e do ajuste do mobiliário utilizado nos postos de trabalho).

A partir de 2014 revisitamos nossa estratégia de Saúde e Segurança, adotando Diretrizes Estratégicas fundamentadas na OIT, reafirmando o compromisso do Bradesco com a melhoria contínua do ambiente, condi es e rela es de trabalho de seus funcionários. Desde então, diversos processos foram revisados e novas solu es implementadas. Destacamos o novo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, uma clara evolu o no fortalecimento desse propósito e que vem permitindo uma atua o mais efetiva no monitoramento dos indicadores e cria o de a es para sua melhoria.

Conhecendo a importância das lideranças na promo o de saúde e bem estar dos funcionários, em 2016 foi lançado um programa de desenvolvimento específico para fortalecimento dos gestores na cria o de ambiente saudável, seguro e cooperativo para maior satisfa o dos funcionários. Foram realizadas 28 sessões envolvendo mais de 600 líderes em posi es gerenciais.

Benefícios

O capital humano é uma prioridade estratégica da Organização Bradesco. Reconhecemos no desempenho e no potencial realizador das pessoas a base de sustentação dos negócios da Organização Bradesco. Acreditamos que para obter um melhor desempenho as pessoas precisam ter perspectivas, confiança no futuro e tranquilidade com o bem-estar pessoal e de sua família.

Por esse motivo, estruturamos um pacote de benefícios que, muito além das disposições legais, proporcionam aos nossos funcionários e seus dependentes segurança e conforto no suprimento de necessidades básicas, oportunidades de

desenvolvimento profissional e condições especiais de crédito para aquisição de bens de consumo e imóveis. Essa estratégia de gestão contribui para um ambiente de trabalho mais saudável, produtivo e participativo, propiciando ótimos níveis de desempenho e melhores resultados.

Os benefícios diferenciados oferecidos aos nossos funcionários se mostram um fator de atração e retenção de talentos para a Organização, além de contribuir para o reconhecimento do Banco Bradesco como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

Plano de Saúde e Odontológico

Nossos funcionários e seus dependentes dispõem de Plano de Saúde e Odontológico com padrão de internação em quarto privativo e prêmios totalmente custeados pelo Banco. A Bradesco Saúde consolidou-se líder no mercado de saúde suplementar brasileiro, devido à atenção dada às necessidades dos segurados e parceria com a rede referenciada.

O Plano de Saúde possui cobertura para consultas médicas, cirurgias de urgência, emergência e eletivas (inclusive transplantes de todos os tipos), atendimento obstétrico, cirurgias refrativas de miopia e hipermetropia, internações hospitalares (sem limite de prazo de internação, inclusive em UTI), atendimento ambulatorial, exames, terapias, psiquiatria, remoção em ambulância, planejamento

familiar e tratamento da AIDS (com reembolso de medicamentos prescritos para o tratamento da doença). Além disso, inclui tratamentos não tradicionais como diálise, acupuntura, homeopatia, RPG, válvula cardíaca, fisioterapia, nutrição, psicoterapia e fonoaudiologia.

O Plano Odontológico inclui tratamento preventivo, cirúrgico, restaurador, odontopediátrico, endodôntico, periodontal e protético. Implantes são oferecidos a custos mais baixos que os de mercado, por meio de convênios.

Até o primeiro semestre de 2017, a quantidade de atendimentos médicos e hospitalares foi de 4.348.387 e os atendimentos odontológicos somaram 290.178.

Plano de Previdência Complementar

Oferecemos aos nossos funcionários um Plano de Previdência Complementar em que a Organização participa com 5% da remuneração base do participante, inclusive no 13º salário.

O Plano garante cobertura ao aposentado ou aposentada, ao viúvo ou viúva do (a) aposentado(a) e aos filhos até completarem 24 anos.

Seguro de Vida em Grupo, Acidentes Pessoais e Assistência Funeral

Todos os funcionários do Bradesco têm acesso aos Seguros de Vida em Grupo, Acidentes Pessoais e Assistência Funeral, com coberturas diferenciadas e custos reduzidos. Funcionários aposentados pelo INSS, dispensados sem justa causa, têm a opção de continuar na apólice com custos subsidiados.

Fornecimento de Lanches

Nossos colaboradores recebem lanches gratuitamente, duas vezes ao dia. No primeiro semestre de 2017, investimos R\$ 36,9 milhões, na distribuição de 17,8 milhões de lanches.

Medicamentos

A Bradesco Saúde mantém convênios com redes de farmácias em todo o Brasil, que permitem aos funcionários e seus dependentes no Plano de Saúde adquirir medicamentos com custos reduzidos.

Vacinação contra a Gripe

Realizamos uma campanha anual de vacinação contra a gripe, oferecendo a vacina gratuitamente aos nossos funcionários e a preços subsidiados para dependentes. Na campanha de 2016, vacinas contra a gripe e contra o vírus H1N1 foram disponibilizadas aos funcionários e seus dependentes 83.640 doses, aplicadas ao custo de R\$3.879.534,60.

Atividades de Lazer

Em determinados Centros Administrativos, existem salas de decompressão, locais de conveniência e estudos. Na Cidade de Deus, em Osasco, contamos com amplo espaço arborizado, com diversas áreas de descanso, relaxamento, nas quais o funcionário, em seu horário de almoço ou após o expediente pode desfrutar de um ambiente agradável e tranquilo.

Temos, também, uma área destinada às atividades de lazer e recreação de nossos funcionários e seus dependentes, com piscinas, pista de atletismo, campo de futebol e quadras poliesportivas (basquete, vôlei, tênis e futebol). No primeiro semestre de 2017, registramos 44.306 acessos às nossas instalações.

Empréstimo Social

Oferecemos assistência financeira aos nossos colaboradores, concedendo-lhes empréstimos com taxas subsidiadas, destinados a situações emergenciais, gastos com educação, aquisição de aparelhos ortopédicos, óculos, funerais, psicólogos, psiquiatras, fonoaudiólogos, entre outros.

Linhas de Crédito

- Oferecemos aos nossos funcionários opções de crédito com taxas especiais para:
- Cheque especial;
 - Crédito pessoal – on-line, normal, com garantia de veículos e com garantia de imóveis;
 - Crédito imobiliário;
 - CDC – veículos, motos, MBA/pós-graduação, outros bens e serviços;
 - Leasing – veículos e outros bens;
 - Antecipação de Imposto de Renda; e
 - Antecipação de 13º salário.
- Cabe ressaltar que os parentes em primeiro grau (pais e filhos) de funcionários da Organização podem usufruir dos mesmos benefícios quando da contratação das seguintes operações:
- Crédito imobiliário;
 - CDC – veículos;
 - Leasing – veículos.

Canal de Compras on-line

O ShopFácil Funcionário é um *shopping on-line*, de acesso restrito, que oferece benefícios aos funcionários da Organização Bradesco.

Consiste em um portal de compras com descontos especiais negociados diretamente

com os fornecedores de diversos produtos ou serviços, onde são firmadas parcerias com algumas empresas que oferecem preços e condições de pagamentos diferenciados aos funcionários.

Outros Benefícios previstos em lei e na Convenção Coletiva dos Bancários:

- Vale-Transporte
- Vale-Refeição
- Vale-Alimentação
- Licença Maternidade/Paternidade/Gala/Falecimento
- Auxílio Funeral
- Auxílio Creche/Babá
- Verba de Requalificação Profissional

Educação Corporativa

A Universidade Corporativa Bradesco – UniBrad, lançada em 2013, tem como missão promover a educação para a excelência profissional e a mobilidade social, tornar-se referência em formação de competências e lideranças, fortalecendo o valor da marca e o compromisso social para a perpetuidade dos negócios do Bradesco.

A UniBrad assegura que o sistema de Educação Corporativa dedique esforços para atender às estratégias organizacionais. Assim, promove a consciência que a participação do funcionário é determinante para a sua carreira e para os resultados da Organização, criando condições para que os seus objetivos individuais e coletivos sejam alcançados.

As áreas que compõem essa grande estrutura se dividem em: Escritório Consultivo de Educação, Escolas de Educação Corporativa, Educação Executiva, Secretaria, Comunidade do Conhecimento e Gestão de Resultados.

O Escritório Consultivo de Educação trata das estratégias organizacionais compartilhadas nos Departamentos, Segmentos e Empresas Ligadas. Ele atua com conhecimento geral, visão globalizada do negócio e olhar para a educação, identificando necessidades de capacitação e desenvolvimento.

O modelo de Diagnóstico de Necessidade de Aprendizagem, utilizado pelo Escritório, configura uma importante ferramenta de compreensão das áreas internas, de suas demandas, objetivos estratégicos, comportamentos esperados após desenvolvimento, aplicação da solução de aprendizagem e métricas para avaliação de resultado.

As Escolas de Educação Corporativa traduzem as estratégias da Organização, de acordo com seus pilares, fundamentados nos Direcionadores Estratégicos do Bradesco (Pessoas, Tecnologia e Sustentabilidade). Dessa forma, fortalecem a relevância da Universidade Corporativa para os negócios, permitindo que as ações de desenvolvimento estejam permanentemente alinhadas aos objetivos da Organização. O desenho do mapa estratégico e sua correlação com as Escolas garantem que a UniBrad alinhe ações educacionais pautadas nos objetivos organizacionais.

As dez Escolas que integram a UniBrad (Cidadania e Sustentabilidade, Digital, Excelência Operacional, Gente, Identidade Organizacional, Inteligência de Negócios, Liderança, Negócios, Relacionamento com o Cliente e Segurança e Solução Operacional) são responsáveis pelo desenvolvimento de todas as soluções de aprendizado entregues à Organização. Para isso, contam com profissionais especialistas nos assuntos relacionados aos pilares de cada Escola e às doze competências corporativas. Para desenvolver cada conteúdo entregue à Organização ou à sociedade, as Escolas buscam sempre as principais e mais inovadoras metodologias.

Com o objetivo de acompanhar as atualizações e as tendências do mercado e da Organização, a UniBrad está sempre disposta a ajustar seus métodos e a reinventar sua atuação, de acordo com a estratégia mais adequada. Uma evidência desse compromisso foi a criação da Escola Digital, ao final de 2015, com a missão de abordar as transformações digitais de maneira transversal, impulsionando a cultura e os resultados da Organização em face da era de mudanças na qual vivemos.

A área de Educação Executiva é responsável pela capacitação da Alta Liderança. Para tanto, busca no mercado abordagens e tendências de educação, por meio de parcerias com instituições nacionais e internacionais, reconhecidas como referências na educação de grandes líderes. Essa área proporciona, à alta hierarquia do Bradesco, atualização constante, de modo que esteja sempre preparada e capacitada para direcionar a Organização para o futuro.

A área de Secretaria, responsável pela estratégia de aplicação das soluções de aprendizagem, busca os melhores recursos logísticos, garantindo uma experiência completa aos funcionários, do convite à transferência do aprendizado no ambiente de trabalho, aplicando métricas de avaliação de resultados e retroalimentando as demais áreas da Universidade. Como exemplos das melhores práticas na utilização dos recursos físicos da UniBrad, podemos citar o consumo responsável e eficiente de materiais didáticos em sala de aula. Hoje, buscamos novas e eficientes formas de disponibilização de conteúdos e o fortalecimento da consciência ambiental com o

uso, por exemplo, de Facilitação Gráfica na substituição de apostilas extensas e de material impresso.

A área Comunidade do Conhecimento é responsável por apoiar e incentivar projetos de Gestão do Conhecimento na Organização, desenvolvendo recursos e atividades que possibilitem mapear, compartilhar, registrar, reter e utilizar o conhecimento estratégico gerado pelos funcionários e que agregam valor para a Organização. Por meio da UniBrad, auxilia as estruturas corporativas a criar ambientes de compartilhamento de conhecimento e implantar metodologias de Gestão do Conhecimento, tais como comunidades de prática, grupos de estudo, crowdsourcing, workshops, storytelling, entre outras atividades.

A Comunidade do Conhecimento é, também, responsável por Programas de MBA e Pós-Graduação em turmas customizadas para a Organização Bradesco, incentivando a produção de pesquisa aplicada, atividade que também está relacionada à Gestão do Conhecimento. Além disso, realiza a gestão das Parcerias Educacionais, um projeto cuja finalidade é estimular programas Empresa-Escola e que também busca angariar descontos, destinados a funcionários e dependentes, oferecidos pelas mais renomadas Universidades, cursos de Idiomas e demais Instituições de Ensino.

Fechando o ciclo de desenvolvimento, temos a área de Gestão de Resultados, responsável pela definição de critérios de mensuração e avaliação de resultados e pela avaliação e implementação de métodos de verificação das soluções de aprendizagem, conforme as características da solução. A partir dessas informações, são identificados e definidos os níveis de avaliação a serem realizados - reação, aprendizagem, aplicação, impacto no negócio e retorno (ROI).

Do ponto de vista da capilaridade de seus recursos, a estrutura da UniBrad é composta pelos Campi regionais que abrangem o quadro de quase 110 mil funcionários, distribuídos em todo o país. Com essa capacidade de atuação, a Universidade Corporativa Bradesco está presente em 146 cidades, com diversas soluções de aprendizagem, alcançando, integralmente, suas equipes e comunidades locais, de forma a gerar valor à Organização. Essa presença fortalece uma cultura que busca, desde a sua fundação, atender a todos, inclusive a população não

bancarizada, impulsionando sempre a economia local e a sustentabilidade das comunidades.

Com o propósito de levar as soluções de aprendizagem às mais distantes localidades, a UniBrad ultrapassa o objetivo de capacitar seus funcionários. Ela atinge, com suas soluções, os setores privado, público e o terceiro setor. Ações como Educação Financeira, Cuidados com a Segurança das Informações, Fraude Financeira e Uso de Mídias Sociais proporcionam a todas as classes sociais a oportunidade de compreender a importância da administração financeira e as características da economia local, o que, certamente, impacta na redução dos níveis de inadimplência e concorre para a construção de uma consciência de cidadania e de responsabilidade social.

O compromisso de gerar valor para todos os stakeholders é de tal ordem que o Bradesco, apoiado pela UniBrad, disponibiliza, em seu site institucional, treinamentos em Matemática e Língua Portuguesa, entre outros. Dessa maneira, o Banco honra sua missão, ajudando e estimulando a busca pelo autoconhecimento entre colaboradores, clientes e sociedade em geral, de forma a suprir lacunas da educação básica do Brasil.

Para o público interno, a UniBrad faz conexões com os subsistemas de Recursos Humanos. Elas subsidiam o quadro funcional com informações gerenciais para a composição do Diagnóstico das Necessidades de Aprendizagem (DNA) e para o desenvolvimento de soluções. Em razão dessa perfeita sincronia, são implementadas soluções com foco em qualidade de vida e saúde, e na construção da própria carreira. O reconhecimento desse trabalho por parte da comunidade educacional, da mídia e do público está solidificado nas certificações e nos prêmios recebidos.

Destaca-se que a UniBrad recebeu, em Paris, o prêmio internacional GlobalCCU Awards 2017, na premiação do Instituto Global Council of Corporate Universities, que elege, a cada dois anos, as melhores práticas e programas de educação corporativa no mundo.

Como Banco de carreira interna, o Bradesco exhibe um histórico de Diretores formados dentro da Organização, que construíram sua trajetória de forma meritória e progressiva. Essa valorização do corpo funcional é uma das grandes bandeiras

da Universidade e nossos profissionais confiam nesse conceito. A formação das lideranças conta com uma Escola dedicada ao tema, que busca, de forma incansável, propagar as Práticas do Líder Bradesco e garantir a capacitação de nossos gestores, de acordo com as complexidades de suas responsabilidades, apoiando com metodologia e tecnologia cada passo de sua carreira.

Para sedimentar a importância da carreira interna, a UniBrad também conta com soluções de aprendizagem baseadas em storytelling, em que altos executivos compartilham sua trajetória e ascensão com o objetivo de aproximar o funcionário da Direção da Organização, de humanizar as relações e de inspirar a busca pelo contínuo desenvolvimento de suas potencialidades.

Outro papel importante no desenvolvimento de seu quadro é a promoção da autonomia e o protagonismo na escolha das soluções de aprendizagem que fazem sentido para o funcionário. Essa concepção, implantada desde o lançamento da UniBrad, fortalece o conceito de que o funcionário é quem melhor sabe o que é necessário para o seu desenvolvimento. Cabe à UniBrad dar o suporte para esse aprendizado.

Para isso, a UniBrad busca inovações e formas diferentes de aprendizado que propaguem todas as suas soluções. Essa essência, que move a UniBrad em direção às melhores práticas metodológicas, com mente aberta, ousadia e apurado senso crítico, está enraizada de tal forma que startups e fintechs colaboram como impulsores de ferramentas de apoio ao processo transformacional do desenvolvimento humano.

Outro ponto que se destaca como força da UniBrad é o alinhamento com stakeholders externos, para garantir que a cultura e os valores da Organização estejam alinhados em todas as frentes de atuação. Desde a implantação da UniBrad, stakeholders externos são convidados a acompanhar os processos de capacitação e verificar as metodologias e abordagens utilizadas.

A UniBrad concretiza essa crença na potencialidade das pessoas e no desenvolvimento humano como fator estratégico da Organização, promovendo a mobilidade social e o desenvolvimento sustentável de todos. Ela traduz em ações as aspirações da alta liderança, de forma tal que o funcionário da Organização seja reconhecido como quem “veste a camisa do Banco”.

Soluções de Aprendizagem

A UniBrad empreende constante aprimoramento nas práticas, nos meios e nos recursos educacionais, acompanhando as inovações tecnológicas e o acesso aos meios digitais. A modalidade presencial é realizada com a construção interna de conteúdos e metodologias por meio de instrutores internos e parcerias com grandes Empresas e Universidades do Brasil, para cursos customizados e MBA. Nessa

categoria, encontram-se soluções técnicas, comportamentais, de especialização e estudos de casos. Utilizam-se, também, as modalidades a distância, como e-learning, vídeos e cartilhas, além de soluções pockets, tais como Biblioteca Virtual e B.quest com o objetivo de promover programas complementares e estimular a construção colaborativa do conhecimento.

SOLUÇÕES PRESENCIAIS:

As soluções presenciais são pautadas em competências técnicas e comportamentais, desenvolvidas pelas escolas de Educação Corporativa, de acordo com a temática da Escola. O diagnóstico é elaborado em parceria com a área demandante, com base nas necessidades apontadas, e o resultado é encaminhado à Escola. As soluções desenvolvidas seguem a metodologia das 6 Disciplinas, segundo a qual o aprendizado estruturado impacta os negócios. Para assegurar que a ação cumpra seu objetivo, ele deve respeitar as 6 disciplinas: Definição dos objetivos do negócio (D1), Desenho da Experiência Completa (D2), Aplicação do Curso (D3), Transferência do Aprendizado para a Prática (D4), Apoio a Performance (D5) e Avaliação de Resultados (D6).

SOLUÇÕES A DISTÂNCIA:

Buscando estabelecer a autonomia dos funcionários no seu desenvolvimento pessoal e profissional, atuamos com vários formatos de soluções de aprendizado a distância. São elas:

- **Aplicativo Mobile B.quest:** O B.quest é uma plataforma estruturada no modelo de perguntas e respostas, que promovem o autodesenvolvimento e a colaboração entre os funcionários da Organização, de forma leve, divertida e motivacional. As perguntas, divididas, atualmente, em nove categorias, buscam o alinhamento estratégico com o negócio e a correta abordagem a respeito das competências corporativas, dos negócios bancários e de temas como saúde e bem-estar, sendo utilizadas como complemento às soluções de aprendizagem já existentes. O aplicativo permite duas modalidades de jogo: single player, em que o funcionário testa seus níveis de conhecimento individualmente, e o multiplayer, que permite desafiar os colegas de trabalho sobre determinado tema, o que proporciona uma interação entre os funcionários de diversas localidades do Brasil. O resultado foi expressivo: mais 762 mil perguntas respondidas individualmente e 63 mil duelos. Entre as categorias mais jogadas estão: saúde e bem-estar e relacionamento e comunicação.
- **Biblioteca Virtual:** A Biblioteca Virtual é uma parceria com a empresa getAbstract, que se propõe a oferecer uma solução de aprendizagem inovadora, com base no microlearning, disponibilizando, a todos os funcionários da Organização Bradesco, resumos dos mais importantes livros de negócios do mundo, em apenas cinco páginas. Atualmente, há cerca de 16 mil títulos disponíveis, com mais de 95 novos títulos adicionados todo mês. São títulos atualizados e contemporâneos, escritos por especialistas referenciados pelo mercado. Desse total, mais de 800 estão traduzidos para o português. Desde o seu lançamento, em 2013, tivemos 2.721.329 downloads de resumos.
- **Portal Lidera:** O Portal Lidera permite desenvolver programas de capacitação eficientes, motivadores, em grande escala, tempo adequado e a custo justo. Viabiliza, assim, uma cultura de aprendizagem contínua, que incentiva a autonomia e o protagonismo de nossos líderes. Muito além de um portal de conteúdos remotos, composto de textos, artigos e vídeos, o Lidera se propõe a entregar ao líder o acesso à Trilha de Liderança, composta por mais de 71 soluções correlacionadas aos 5 níveis do Pipeline de Lideranças de Ram Charan.
- **E-Learning (TreiNet):** O Portal do TreiNet disponibiliza 294 cursos a todos os funcionários da Organização, nas trilhas essenciais para Banco: Cursos Corporativos, Cursos de Integração, Formação, Aprimoramento Comercial, Aprimoramento Administrativo e Operacional, Aprimoramento Técnico, Gestão, Especialização/Certificação, Cursos para Executivos, Competências Corporativas, Cartilhas, Vídeos e Programa de Capacitação para Novos Funcionários.
- **Global English:** com uma plataforma a distância, destinada à aprendizagem do Idioma Inglês para os funcionários que possuem o nível básico de domínio do idioma e querem se capacitar por meio de treinamento a distância. Nela, são disponibilizadas diversas ferramentas. Entre elas, o Adviso oferece apoio on-line para auxiliar o funcionário a utilizar todos os recursos da plataforma, acompanhando e incentivando o desenvolvimento das atividades; aulas em grupo, por tempo ilimitado, de acordo com o nível proficiência do aluno; vídeos do Financial Time, focados no assunto Negócios, para aprimorar a visão globalizada e estímulo aplicado a leitura; recurso de redação, com correção pelo professor-tutor. Naturalmente, a plataforma cumpre suas atividades e tarefas tradicionais. Hoje, o Bradesco disponibiliza 2.000 licenças a seus funcionários.
- **Vídeos:** A UniBrad utiliza um canal corporativo, denominado Portal de Vídeos, para veicular, de modo rápido e pontual, vídeos sobre diversas naturezas, como Inovação, Modelo de Negócio, Segurança em Redes Sociais, além de vídeos técnicos e rotinas. Os vídeos produzidos pela UniBrad contam cada vez mais com tecnologia, didática, criatividade e modernidade, de modo a trazer sempre novas experiências aos funcionários do Bradesco. Desde 2014, quando o canal corporativo foi implantando, foram lançados 281 vídeos, com um total de 299.667 visualizações.

- **Cidade dos Livros:** A Cidade dos Livros é um projeto que privilegia a disseminação do conhecimento e estimula o autodesenvolvimento dos funcionários. Foi implementada em 2014, com 4 estantes alocadas em prédios diferentes da Cidade de Deus, denominados como Vilas. As estantes contam com centenas de livros, de diversos títulos e autores, que ficam à disposição de qualquer pessoa que queira ler um bom texto, de sua livre escolha, sem nenhum compromisso com o tempo para devolução. Também é incentivado, por meio do projeto, a doação de livros, reforçando o incentivo à prática de compartilhar os conhecimentos. Em 2015, a Cidade dos Livros foi ampliada ganhando a Edição Alphaville, com mais 3 estantes. Acreditamos que a leitura é o ponto inicial para um mundo de descobertas e de aprendizado constante, aspectos totalmente vinculados com missão da UniBrad e com a história de nossa Organização.

Além dessas soluções, a UniBrad desenvolve cursos no formato blended, nos quais são trabalhados os conceitos voltados para o negócio. Essa metodologia permite atingir, de modo mais rápido e estratégico, os funcionários de agência, que atuam em todo o território brasileiro. São exemplos dessa modalidade: O Diferencial Sou Eu, Preparação para Atuação na área de Negócios, Certificação em produtos de investimento CPA-10, Atendimento Prime Exclusive nos Caixas, Revisão Financeira, Revisão Cadastral.

TRILHAS DE APRENDIZADO, AÇÕES E NOVIDADES

As trilhas de aprendizado são um conjunto integrado e orgânico de ações de desenvolvimento que representam uma rota de navegação do aprendizado, na qual cada profissional é protagonista de seu desenvolvimento profissional e pessoal.

Tendo como base as estratégias da Organização e as competências corporativas, a UniBrad desenvolve continuamente soluções de aprendizado que compõem diversas trilhas de conhecimento, algumas direcionados para público específicos, outras abertas a todos os funcionários do Bradesco. Abaixo, alguns exemplos:

TRILHAS SEGMENTOS

Realizamos programas de formação que reúnem conhecimentos e competências associadas às funções gerenciais e administrativas, customizadas para cada peculiaridade de função e segmento. Alguns destaques para:

- Trilha de Crédito
- Trilha de Investimento
- Vendas Consultivas
- Agronegócios
- Formações para os Segmentos

Programa Integrar e Compartilhar: Integração

Workshop de Caixa

Formação Supervisor Administrativo

Formação Gerente Assistente Prime

Negócios Varejo

Desenvolvimento Gerencial Gerente de Relacionamento Prime

Gerente Agência Prime – Espaço Prime

Aprimoramento Estratégico Gerente Comercial

Área de Negócio PJ

Gerentes De PA

1ª Gestão de Agência

Orientação para Resultados

Planejamento Estratégico

- Trilha de Liderança — 57 Soluções Disponíveis
- Trilha de Ética — 15 Soluções Disponíveis
- Trilha de Planejamento Estratégico — 14 Soluções Disponíveis
- Trilha de Qualidade De Vida — 5 Soluções Disponíveis
- Trilha de Cidadania e Sustentabilidade — 110 soluções, nas quais o tema cidadania e sustentabilidade é abordado de forma transversal em soluções desenvolvidas em parceria com as demais escolas da UniBrad.
- Trilha de Criatividade — 3 soluções disponíveis
- Trilha de Empreendedorismo — 4 soluções disponíveis

SEMANA UNIBRAD

Desde o primeiro aniversário da UniBrad, realizamos uma grande ação de democratização do conhecimento denominada Semana UniBrad, na qual, contamos com palestras e atividades de assuntos diversos, conectados com a temática do Aprender a Aprender. Em 2016, inovando no formato da Semana, realizamos uma transmissão para vários campi do Brasil da HSM Expo, ampliando ainda mais o escopo dos conteúdos abordados, com palestrantes nacionais e internacionais.

Em 2017, o tema da ação foi Conecte-se, abordando os quatro pilares nos quais o ser humano se conecta: corpo, mente, trabalho e social. Foram registradas cerca de 3.500 participações nas atividades realizadas na Cidade de Deus, Vila Mariana e Alphaville.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

A UniBrad realiza programas de Educação Financeira para a população em geral, além de funcionários e líderes, por meio de soluções de aprendizagem, programas, sites e diversos recursos.

A Organização busca envolver neste importante tema, de forma efetiva, os seus mais diversos stakeholders, pois entendemos que hábitos saudáveis de consumo, instituídos por meio de disciplina financeira costumam gerar melhorias substanciais na qualidade de vida das pessoas.

Possuímos, em nosso portfólio, mais de 30 soluções, entre presenciais e online, abordando o assunto.

Em abril, foi lançada a solução de aprendizagem “Educação Financeira em Suas Mãos”, destinada aos funcionários da Organização, com o objetivo de ajudá-los a refletir, administrar suas finanças pessoais e a fazer boas escolhas de consumo e de investimentos, além de conhecer e manusear ferramentas que proporcionam um melhor controle financeiro.

A proposta é contribuir para a cultura do uso racional do dinheiro e do crédito responsável, instruindo a população sobre a importância do controle de gastos e do orçamento familiar. Também são apresentados comparativos de taxas de empréstimos e investimentos, além de dicas para superar problemas financeiros.

O público a que se destina é amplo. O alcance dessas ações chega aos setores privado, desde os microempresários até as empresas de capital aberto nacionais e multinacionais, ao setor público, atendendo as esferas municipais, estaduais, escolas públicas e privadas e forças armadas, e ao terceiro setor, atendendo cidadãos em comunidades, tribos indígenas, comunidades ribeirinhas na Amazônia, entre outros.

Essas ações possibilitam que esses públicos tenham contato com um assunto que é pouco abordado no seu cotidiano, principalmente no Brasil, país que apresenta períodos econômicos instáveis.

Nesse contexto, as ações da UniBrad funcionam positivamente por demonstrar, de forma simples e lúdica, que criar e manter um orçamento familiar é algo que está ao alcance de qualquer pessoa. Em diversas palestras realizadas, foram distribuídas cartilhas “Cuide Bem do Seu Dinheiro”, com orientações sobre o tema.

O Bradesco tem o compromisso de contribuir com o acesso de pessoas ao sistema financeiro e ao crédito, o que incentiva o conceito de cidadania. Uma de nossas frentes é o Portal de Educação Financeira, que é aberto para o público em geral, e informa os usuários sobre as melhores práticas de controle orçamentário, contratação de produtos e serviços, sem nenhum foco comercial.

O Portal de Educação Financeira é disponibilizado no site principal do Banco, com destaque para os itens Crédito Responsável, Estou no Vermelho, Despesas, Rendimentos, Dinheiro em Família, Meus Projetos, Produtos Financeiros e Ferramentas, no qual a UniBrad é gestora do conteúdo, apoiando a área de Canais Digitais.

O layout foi atualizado em 2016, agregando a funcionalidade de ser acessível para pessoas com deficiência visual e se adequar a qualquer dispositivo móvel. Essas mudanças cumprem com nosso objetivo, ampliando as possibilidades de acesso a conteúdos relevantes sobre Educação Financeira e promovendo, assim, a Inclusão Bancária.

A UniBrad também atua em um projeto, com o apoio do Banco Bradesco em parceria com a FAS-Fundação Amazonas Sustentável, promovendo ações sobre Empreendedorismo e Educação Financeira em 16 reservas

conservação no Amazonas com 40 mil pessoas, tendo o Bradesco Expresso como agente de inclusão. Esse projeto contribuiu para recebermos, em 2016, o Prêmio Latinoamerica Verde, na Categoria Finanças Sustentáveis, em Guayaquil-Ecuador.

Destacamos a Semana Nacional de Educação Financeira, realizada de 08 a 14 de maio. Nesse período, a Organização Bradesco ofereceu aos seus mais diversos públicos (internos e externos) várias soluções, entre elas: palestras presenciais, treinamentos à distância, promoção do canal Viva Bem (orientação financeira) e do Portal de Educação Financeira, videotreinamento, consultoria com profissionais especializados CFP – Certified Financial Planner e a promoção da Biblioteca Digital e do Aplicativo Mobile b.quest. Nessas soluções de aprendizagem, registramos entre público interno e externo, mais de 127.078 acessos e participações. Dentre essas ações destacamos as soluções:

Videotreinamento: Equilibre suas Finanças - O vídeo tem como objetivo desenvolver a consciência de que pensar em finanças é fazer escolhas que nos permitem ser felizes hoje, sem abdicar da tranquilidade no futuro. Para além das planilhas e dos cortes de gastos, a palavra-chave é equilíbrio.

Bem Estar e Saúde Financeira ao Alcance de Todos: O objetivo é conscientizar os portadores de deficiência visual e auditiva sobre a importância de manter o controle das finanças pessoais, transmitindo dicas e orientações para administração do uso responsável do dinheiro nos dias de hoje, de forma prática e dinâmica, além de transmitir informações sobre a tecnologia a favor da Acessibilidade Bancária, divulgando as soluções de acessibilidade, disponibilizadas pela Organização, para promover a inclusão bancária, digital e social aos funcionários, clientes e não clientes com deficiência.

Money Show: Busca-se provocar reflexões relacionadas a como as emoções interferem nas tomadas de decisões financeiras e transmitir dicas práticas para efetuar o planejamento financeiro e a fazer escolhas econômicas mais assertivas.

Compartilhar nossa experiência na área financeira é uma forma de exercermos nosso compromisso de sustentabilidade financeira e responsabilidade social, além de ampliarmos o

relacionamento com nossos parceiros, clientes e não cliente.

PROGRAMA DE COACHING

O Programa Coaching Executivo procura evidenciar objetivos e competências que serão foco de aprimoramento de líderes da Organização. Trata-se de um processo interativo e individual, que propicia mudanças e direciona o potencial, maximizando o desempenho dos profissionais, permitindo-lhes ultrapassar desafios e transformar adversidades em oportunidades.

PROGRAMA DE MENTORING

O programa tem por objetivo reforçar o papel do líder, por meio do alinhamento e compartilhamento dos conhecimentos, fortalecendo a cultura de feedback e gerando desenvolvimento pessoal e profissional para o Mentor e Mentorado.

No programa, os profissionais estabelecem uma relação sem vínculo hierárquico, que gera uma parceria de vida e carreira, alinhados à necessidade de serem protagonistas de nossa história.

NOVIDADES

No segundo trimestre de 2017, realizamos:

- Diferencial sou EU: Um novo ciclo de temas, estrategicamente alinhados com as ações de formação dos gerentes de contas, com o objetivo de aprimoramento do Relacionamento com os Clientes, para que possam atender à necessidade do cliente, gerando negócios sustentáveis para a Organização. O tema de maio foi “Comunicação e Resultados”, trabalhado de forma lúdica por meio de link com o universo de uma banda de jazz. Foram atingidas cerca de 13 mil pessoas, presencialmente e a distância;
- Encontro com Fornecedores: Disseminação da cultura Bradesco, valores e princípios éticos aos principais fornecedores da UniBrad.
- Café com Tema: Metodologia baseada no Café Filosófico para discussão de temas relevantes para a Organização. A primeira experiência foi com o tema de Reputação;
- Road Show de Ética: Encontro nas principais regionais para discussão do tema Ética e Carreira com Executivos da Organização;
- Workshop Empatia: Com o objetivo de sensibilizar para as questões de respeito, imperfeição, empatia e inspirar um relacionamento mais harmônico, humano e empático;
- Gestão Setorizada: Atuação com Gerentes Gerais de agências megas e grandes para uma atuação efetiva e estratégica na setorização de atividades e equipes;
- Private Wealth Management: Com foco no atendimento especializado e customizado, de acordo com o perfil do cliente altíssima renda, tem como base os conceitos do Wealth Management;
- Web Série Previdência Privada: Ampliar o conhecimento das agências a respeito dos produtos Previdência Privada/Portabilidade/Tributação/Saúde Financeira e sua comercialização;
- Consultoria Top Tier – Prime: Foi desenvolvido para os Gerentes de Relacionamento Prime – Top Tier com o objetivo de obter as informações necessárias para elaboração de um plano financeiro: gestão financeira, ativos e investimentos, seguros, aposentadoria e gestão de patrimônio; identificar os objetivos pessoais e financeiros, necessidades e prioridades; analisar o perfil de risco do cliente, suas expectativas de retorno e perspectivas para adequação da carteira de investimentos;
- Novo Modelo de Atendimento: Formação e capacitação para atender o modelo de Gerência de Atendimento, com cerca de 340 pessoas treinadas;
- Processo de Aprendizagem – Educação continuada: conference call – Papo com o Gerente – Depois do café eu me expresso: Realização de 06 conferências, abrangendo 5983 Gerentes de Contas Pessoa Jurídica e de 3 conferências, abrangendo 3737 Gerentes de Contas Pessoa Física;

- **Vídeo Como Identificar Cédulas Supostamente Falsas:** O objetivo da solução é preparar os caixas para identificarem cédulas supostamente falsas e reportarem o caso ao Banco Central;
- **Cartilha Compliance Concorrencial:** O Programa de Compliance faz parte do Acordo em Controle de Concentrações (ACC), resultante da Aquisição do HSBC. O objetivo é garantir a conformidade com as normas legais e infralegais aplicáveis às condutas no âmbito concorrencial, prevenindo e combatendo as condutas anticompetitivas;
- **Aperfeiçoamento Técnico para Inspetores:** Solução desenvolvida para aprimorar os conhecimentos da Inspeção, por meio de uma revisão técnica, melhorando a qualidade dos trabalhos como exames de operações de crédito e atuação preventiva no combate a fraudes ou situações que representem riscos para os negócios. A ação atendeu todos os inspetores do país — 300 pessoas;
- **Roadshow de Ética:** Trata-se de uma conversa dos Executivos do Banco com a Rede de Agências (todos os cargos) para proporcionar uma oportunidade de dialogar sobre ética e esclarecer assuntos que impactam no negócio. Foram realizadas sessões em São Paulo, Recife e Salvador, com cerca de 230 participantes. O objetivo é alcançar todo o país;
- **Bradesco Experience – Brasil Junior:** Recebemos a diretoria da Confederação das Empresas Junior do Brasil para uma vivência em diversas áreas da Organização Bradesco. Em 2 dias, realizamos visitas monitoradas e rodas de conversas sobre diversos temas como carreira, sustentabilidade, empreendedorismo, inserção esportiva e mundo digital, conhecendo as pessoas e estruturas da Fundação Bradesco, Bradesco Esportes e Educação, Departamento de Canais Digitais, Tecnologia da Informação, Pesquisa e Inovação, além de conhecer o Bradesco Next;
- **Laboratório de Comunicação:** Programa estruturado para potencializar a competência comunicação. Os participantes desenvolvem um projeto aplicado e participam de aulas sobre roteiro, design de apresentações, comunicação oral e escrita, imagem corporativa e performance nas apresentações em público;
- **Palestras em Feiras de Recrutamento:** Com o tema “Você conhece o Bradesco?”, a palestra tem o objetivo de ampliar o conhecimento dos Universitários em relação à

Organização. Desenvolvida sob a forma de talk show, conta com convidados de áreas como Mídias Sociais, Banco de Atacado, Pesquisa e Inovação e Grupo Segurador;

- **ILP Global Markets:** É o primeiro programa de abrangência internacional que conecta o time de líderes que está em Nova York com os líderes que estão em São Paulo, por meio de vídeoconferência para os encontros presenciais. O programa é todo conduzido no idioma inglês e conta com intervenções à distância para preparações e transferências de aprendizado, além de encontros individuais de desenvolvimento com consultores locais;
- **Programa Eficiência:** Uma iniciativa do Comitê Eficiência, em parceria com a UniBrad, que tem como principal objetivo o aculturação de todos os funcionários da Organização sobre eficiência, assim como traduzir o tema para o dia a dia e estimular o olhar crítico dos funcionários, que sejam questionadores para propor melhorias, identifiquem atividades onerosas, racionalizem e eliminem retrabalhos;
- **Oferta de Previdência e Fundos:** Solução presencial com o objetivo de exercitar o conhecimento em produtos de previdência e fundos de investimento associados à prática da oferta ao cliente, por meio de estudos de casos, direcionados para melhor atendimento consultivo ao cliente. Foram treinadas 400 pessoas em São Paulo, Curitiba, Belo Horizonte, Campinas e Rio de Janeiro;
- **Change Maker - Liderando para a Transformação:** Objetiva despertar o protagonismo consciente na liderança e conectá-la com a geração de valor sustentável, desenvolvendo líderes conscientes do seu papel para a sustentabilidade do negócio, conhecendo o ambiente macro e microeconômico que está sendo impactado pelas organizações exponenciais e implementando ações que possam trazer resultados para o negócio;
- **Flexibilidade 3.0 – Oficina de Improviso:** Essa solução faz parte da trilha para desenvolvimento da competência Flexibilidade e tem como objetivos capacitar os funcionários da Organização a serem flexíveis e adaptarem seus comportamentos diante das oportunidades (resiliência e adaptabilidade) e a buscarem resultados, apesar das adversidades e ter ousadia para se exporem diante dos desafios e mudanças constantes;
- **Workshop Empatia:** O objetivo é criar diálogos sobre o diferente, a aceitação e o

respeito. São realizadas atividades lúdicas e vivenciais, promovendo um olhar mais empático sobre as pessoas, o que facilita e melhora as relações interpessoais, além de sensibilizar e inspirar relacionamentos harmoniosos e empáticos;

- Aprendendo a usar o estresse ao seu favor: O objetivo da solução é abordar as características do estresse e discutir como administrar os seus estímulos, transformando-os em seus aliados;

- Suas Escolhas, Seu futuro: O objetivo da solução é disponibilizar conhecimento e instrumentos capazes de alavancar o desenvolvimento humano, tornando os

profissionais protagonistas de suas escolhas, conscientes de seu papel e propósito e da importância de alcançar prosperidade em todas as dimensões da vida;

- Carreira: O objetivo é viabilizar o autoconhecimento, estimular o autodesenvolvimento pessoal e profissional, alinhado com o propósito de vida e carreira do profissional;

- Autoconhecimento e Temperamentos: O objetivo é debater a importância do autoconhecimento, destacando os diversos tipos de temperamento que influenciam as atitudes das pessoas, inclusive, na performance de suas atividades.

PROGRAMAS EXECUTIVOS

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO AVANÇADO (PDA)

Trata-se de uma capacitação profissional personalizada, evidenciando a importância conferida à qualificação da equipe como um diferencial que contribui para o alcance de movimentos estratégicos de mercado, a solidez da marca e o contínuo sucesso da Organização.

O Programa baseia-se no fortalecimento de aspectos pertinentes à Gestão Estratégica, por meio da participação em programas de Educação

Executiva, no Brasil e no Exterior, nas principais Escolas de Negócios dos Estados Unidos, como Harvard, Wharton, Chicago Booth, Columbia, Kellogg, MIT e Michigan.

Inclui, também, a participação em programas de liderança no Center for Creative Leadership - CCL, um dos principais centros de excelência em liderança do mundo.

PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO GERENCIAL (PMD) E GESTÃO AVANÇADA (AMP)

Programa de Desenvolvimento Gerencial (PMD), desenvolvido em parceria com o ISE Business School, foi elaborado para contribuir com o aprimoramento profissional dos Superintendentes Executivos da Organização Bradesco, potencializando o seu papel como gestores e líderes.

O Programa de Gestão Avançada (AMP), também desenvolvido em parceria com o ISE

Business School, direcionado para a Diretoria Departamental e Diretoria Executiva do Banco, consiste em promover reflexão sobre a atuação dos líderes na gestão das empresas e sobre as práticas positivas de governança corporativa e sustentabilidade do negócio, além de abordar temas fundamentais relacionados a negócios e riscos.

MBA, PÓS GRADUAÇÃO E IDIOMAS

MBA E PÓS GRADUAÇÃO

Para o desenvolvimento pleno das ações de capacitação, o Bradesco atua em parceria com instituições de ensino como FIA, FIPE, FIPECAFI, FGV, ISE, INSPER, Saint Paul, FIAP etc.

Certificamos profissionais da Organização em cursos de Especialização, Pós-Graduação, MBA e Mestrado, importantes para a manutenção da qualidade das informações prestadas e para que a capacitação do quadro esteja alinhada às mais modernas práticas de gestão.

Além de cursos custeados integralmente, o Bradesco mantém parcerias com diversas instituições de ensino, com a finalidade de oferecer descontos em cursos para funcionários da Organização, no modelo de autofinanciamento. Alguns desses convênios são extensivos a dependentes. Abrangem descontos nos seguintes cursos: Superior, MBA, Especializações, Atualização e Cursos de Idiomas.

Além de participações em turmas abertas, são realizadas turmas de MBA específicas para funcionários da Organização. Nesse caso, os

programas são customizados para o contexto e necessidades da Empresa.

São programas de longa duração (mais de 360 horas-aula), realizados nas mais renomadas instituições de ensino: Insper, Saint Paul Escola de Negócios, Fipecafi e FGV, entre outras.

Aliando base teórica com a prática no atual Mercado, os programas de MBA colaboram para desenvolver a capacidade de análise tomada de decisão, contribuindo para que os profissionais possam assumir atividades ainda mais estratégicas.

IDIOMAS

O Bradesco possui parceria com empresa provedora de cursos de inglês on-line do nível básico até o avançado para funcionários. Há também vários profissionais envolvidos em cursos

de idiomas na modalidade presencial, visando a atender necessidades específicas das áreas de negócios e administrativas da Organização.

SOLUÇÕES NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2017:

Cursos Presenciais	93.348
Treinet (Cartilha E Guia Rápido)	246.166
Portal De Vídeos	39.186
Bquest	14.018
Biblioteca Virtual	20.856
Portal Lidera	13.115
Mba/ Pós Turmas Fechadas	611
Mba/ Pós Turmas Abertas	319*

* Patrocinados Integralmente